

Администрация Коченевского района
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр детского творчества «Мечта»

Принята на заседании
педагогического совета
от 03.06.2026
протокол № 79

Утверждаю:
директор МБУ ДО
Центр детского творчества «Мечта»
Гордеева О.А.



Дополнительная
общеразвивающая программа

«Сам себе блогер»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 9-12 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель программы:
Павлухина Дарья Александровна,
методист

Коченево, 2026

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы.....	3
1.3 Планируемые результаты.....	4
1.4 Содержание программы	5
1.5 Система контроля.....	8
Раздел 2. Рабочая программа воспитания	8
2.1 Цель и задачи.....	8
2.2 Формы и методы	9
2.3 Условия организации.....	9
2.4 Календарный план воспитательной работы.....	10
Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий.....	11
3.1 Календарный учебный график.....	11
3.2 Условия реализации программы.....	11
Раздел 4. Приложения	15

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Сам себе блогер» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы согласуется с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, где говорится о необходимости создания условий для развития медиа-грамотности. Программа отвечает ключевым вызовам цифровой эпохи: медиaprостранство стало естественной средой социализации детей, а навыки осознанного создания и потребления контента – базовой грамотностью XXI века. В рамках курса у детей 9-12 лет формируются следующие компетенции: цифровая грамотность и технологическая адаптивность, медиаграмотность и критическое мышление, креативное и проектное мышление, коммуникативные навыки и эмоциональный интеллект, самовыражение и уверенность в себе. Программа «Сам себе блогер» направлена на реализацию потенциала ребенка и развитие его талантов, что отвечает целям федерального проекта «Все лучшее детям».

Отличительной особенностью программы является системная интеграция творческого самовыражения, цифровых навыков и цифровой безопасности в едином проектном цикле: ребенок осваивает отдельные инструменты (монтаж, съемку, тексты) и сразу применяет их для создания реального продукта (мини-блога) под педагогическим сопровождением и с обязательной рефлексией рисков.

Адресат программы: школьники 9-12 лет. Дети этого возраста имеют потребность в самовыражении и поиске идентичности. В этом возрасте ребенок активно пробует разные роли и интересы. Блогинг становится легальным и поддерживаемым пространством для пробы: можно быть «рассказчиком», «оператором», «дизайнером», «экспертом по любимому хобби». Выбор ниши и формата контента позволяет ребенку опираться на свои реальные интересы, а не на навязанные извне.

Группы комплектуются из расчета не более 10 человек в каждой группе. Набор детей осуществляется в начале учебного года. Предварительная подготовка не требуется.

Объем программы: 72 часа.

Срок реализации: программа рассчитана на 1 год обучения (36 недель), реализуется в течение всего учебного года, включая каникулы.

Форма обучения: очная.

Язык обучения: русский.

Режим занятий: занятия проходят один раз в неделю, общая продолжительность 2 академических часа.

1.2 Цель и задачи программы

Цель – сформировать у детей 9-12 лет комплекс компетенций для осознанного, творческого и безопасного создания цифрового контента, позволяющий реализовать индивидуальные интересы в формате мини-блога и заложить основу для дальнейшего развития в медиасфере или смежных направлениях.

Образовательный результат программы – обучающийся создаст мини-блог (3-5 публикаций в едином стиле), включающий 1-2 видео (длительностью не менее 60 секунд с субтитрами и фоновой музыкой без нарушения авторских прав) и 2-3 поста с текстом по структуре «заголовок – вступление – основная часть – призыв к действию» с использованием доступных мобильных инструментов.

Задачи программы

Предметные задачи:

- сформировать представление о профессии блогера, типах блогов, популярных платформах и форматах контента;

- обучить основам мобильной фотографии и видеосъемки: композиция, освещение, планы, движение камеры;
- сформировать навыки обработки фото и монтажа видео в мобильных приложениях (Snapseed, VSCO, CapCut, InShot);
- обучить структуре текстового поста и приемам сторителлинга для создания вовлекающего контента;
- сформировать навыки визуального оформления блога: фирменный стиль, шрифты, цветовая палитра, шаблоны в Canva;
- обучить методам планирования контента и способам продвижения блога;
- обучить правилам цифровой безопасности при ведении блога.

Метапредметные задачи:

- развивать навык целеполагания и планирования: от идеи блога до контент плана и итогового проекта;
- формировать умение работать с информацией: искать, отбирать, анализировать и проверять факты;
- формировать умение работать в группе: обсуждать идеи, давать и принимать обратную связь, договариваться;
- развивать коммуникативные навыки: презентовать идею или проект, аргументировать выбор, адаптировать сообщение под аудиторию.

Личностные задачи:

- развивать творческую самостоятельность и уверенность в своих силах через создание собственного продукта;
- формировать ответственное отношение к публикации контента: осознание последствий своих слов, изображений и действий в сети;
- воспитывать уважительное отношение к чужому творчеству и интеллектуальной собственности;
- развивать эмоциональную устойчивость к критике и умение воспринимать ошибки как часть обучения;
- формировать позитивную мотивацию к дальнейшему освоению цифровых инструментов и самообразованию.

1.3 Планируемые результаты

Предметные результаты:

- обучающийся различает не менее трех форматов блогов (влог, летсплей, челлендж, распаковка, обзор, DIY и др.) и называет их ключевые признаки; подбирает формат под конкретную тему и аудиторию;
- применяет правило третей, учитывает освещение и фон при съемке; снимает фото и видео в трех разных планах (общий, средний, крупный), выбирая подходящий план в зависимости от задачи кадра;
- обрабатывает фото в Snapseed или VSCO: корректирует экспозицию, контраст, насыщенность, кадрирует; монтирует ролик длиной не менее 60 секунд в CapCut или InShot: нарезает фрагменты, добавляет переходы, субтитры и фоновую музыку;
- пишет пост по структуре «заголовок – вступление – основная часть – призыв к действию», использует 3-5 релевантных хэштегов; сочиняет мини историю (60-90 секунд) с интригой, конфликтом и развязкой на заданную тему;
- создает в Canva шапку профиля и не менее одного поста в едином стиле: подбирает цветовую палитру (2-3 цвета), шрифт (не более двух), соблюдает единые отступы и пропорции;

- составляет контент план на неделю, формирует план продвижения из 3-5 конкретных шагов (хэштеги, коллаборации, репосты);
- перечисляет не менее пяти правил цифровой безопасности (не публиковать адрес, школу, телефон, геолокацию; не общаться с незнакомцами; проверять источники).

Метапредметные результаты:

- обучающийся самостоятельно формулирует цель своего мини блога, выбирает нишу и составляет контент план на неделю с указанием темы, формата и типа каждой публикации; соотносит план с итоговым проектом и корректирует его по ходу реализации;
- отличает достоверную информацию от фейковой по не менее трем признакам (источник, дата, авторство, логика); отбирает факты и изображения для поста, проверяя их на соответствие теме и достоверность;
- участвует в групповом обсуждении: высказывает идею, слушает собеседника, задает уточняющие вопросы, предлагает изменения; дает обратную связь на работу товарища по схеме «что получилось – что можно улучшить» и принимает замечания без агрессии;
- презентует свой блог или отдельную публикацию перед группой за 1-2 минуты, объясняет выбор темы, формата и стиля; отвечает на вопросы педагога и сверстников, аргументируя свои решения.

Личностные результаты:

- обучающийся самостоятельно выбирает тему блога, опираясь на личные интересы и навыки; доводит проект до защиты, не бросая на промежуточном этапе;
- перед публикацией поста или видео проверяет контент по чек-листу безопасности и этики: не раскрывает личные данные, не использует оскорбительные формулировки, соблюдает авторские права на музыку и изображения; объясняет, почему это важно, своими словами;
- не использует чужие фото и тексты без указания источника; при обсуждении чужих блогов отмечает не только содержание, но и факт соблюдения или нарушения авторских прав;
- воспринимает критику без слез и агрессии: выделяет в замечаниях конструктивную часть, задает уточняющие вопросы, вносит изменения; при разборе неудачного кадра или поста говорит «у меня не получилось, потому что...» и предлагает вариант исправления;
- после завершения программы называет не менее двух цифровых инструментов или навыков, которые хочет освоить дальше; выражает желание продолжить вести блог или попробовать новый формат.

1.4 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в блогинг	6	3	3	тестирование, опрос, Наблюдение, викторина, практическая работа
2	Создание контента: фото, видео, текст	18	9	9	опрос, наблюдение, разбор, практическая работа
3	Оформление и продвижение	12	6	6	наблюдение, опрос,

					разбор, практическая работа
4	Цифровая безопасность и этика	6	2	4	опрос, тестирование, наблюдение
5	Практика создания блога: от первого поста к портфолио	24	3	21	наблюдение, практическое задание
6	Итоговый проект: защита мини-блога	6	1	5	защита проектов
Всего		72	24	48	

Содержание разделов и тем

1. Введение в блогинг (6 часов)

Теория

Понятие «блог», «блогер»; отличие блогера от обычного пользователя соцсетей. Популярные платформы (VK, Дзен, RUTUBE, Likee, TikTok): особенности и возрастные ограничения. Форматы блогов: влог, обзор, лайфстайл, DIY, летсплей, челлендж, мини-скетч, «как это работает», «миф vs правда», фото-серия, календарь наблюдений, репортаж – ключевые признаки каждого. Ниша блога: правило трех кругов (интересы × навыки × тренды). Целевая аудитория: возраст, интересы, потребности, любимые форматы. Контент-план: методы генерации идей (ассоциации, тренды, личный опыт, календарь событий); типы публикаций (полезные, развлекательные, вовлекающие) и их баланс; структура шаблона.

Практика

Игра «Угадай нишу»: анализ блогов по аватарке и заголовкам. Заполнение бланка «Три круга» и формулирование 2-3 ниш для своего блога. Составление портрета целевой аудитории по анкете-бланку. Мини-презентация идей в парах с обратной связью. Составление контент-плана на неделю (групповое задание), взаимная оценка.

2. Создание контента: фото, видео, текст (18 ч)

Теория

Фотография: правило третей, золотое сечение, ведущие линии; естественное и искусственное освещение, направление света, работа с тенями; фон, минимализм, контраст, глубина кадра. Видеосъемка: базовые планы (общий, средний, крупный) и их назначение; движение камеры; стабилизация, ориентация кадра, длительность кадра. Обработка фото: обзор Snapseed, VSCO, Lightroom Mobile; инструменты: экспозиция, контраст, насыщенность, температура, кадрирование, точечная коррекция; принцип естественности. Монтаж видео: обзор CapCut, InShot; нарезка, склейка, переходы, субтитры, музыка, скорость, обложка; авторские права на музыку, бесплатные библиотеки. Текст и сторителлинг: структура поста (заголовок – вступление - основная часть - призыв к действию); приемы сторителлинга (интрига, конфликт, развязка, эмоции); правило трех секунд; хэштеги: количество, релевантность, баланс.

Практика: съемка 3 фото на заданные темы с применением правила третей; разбор в группе. Съемка видео «Один день из жизни» (не менее 60 сек) с 3 планами; разбор планов и стабилизации. Обработка фото в Snapseed/VSCO: коррекция экспозиции, контраста, кадрирование; сравнение «до/после». Монтаж ролика в CapCut/InShot: нарезка, переходы, субтитры, музыка, обложка; разбор по критериям. Написание поста по структуре с 3-5 хэштегами; взаимная проверка в парах по чек-листу. Создание мини-истории на заданную тему с интригой, конфликтом и развязкой; чтение вслух, разбор структуры. Интегративное задание: съемка и монтаж ролика на тему своего блога.

3. Оформление и продвижение (12 ч)

Теория

Фирменный стиль: понятие и назначение; цветовая палитра (2-3 цвета), шрифты (не более двух), шаблоны, узнаваемые элементы; принципы единства (повторение, пропорции, иерархия, отступы); знакомство с Canva: интерфейс, шаблоны, загрузка фото, работа с цветом и текстом,

экспорт. Продвижение: способы привлечения подписчиков (хэштеги, геотеги, коллаборации, конкурсы, репосты, кросс-постинг); анализ статистики (охваты, вовлеченность, динамика роста); качественные vs количественные показатели; виды обратной связи и реакция (позитивная, конструктивная, негативная, троллинг); факторы вирусного контента (эмоция, простота, тренд, первые 3 секунды).

Практика

Создание шапки профиля в Canva: палитра, шрифты, аватарка, описание; проверка по чек-листу. Создание шаблонного поста в Canva в едином стиле; разбор узнаваемости в группе. Кейс-разбор вирусного контента (3-4 примера): анализ эмоции, формата, факторов успеха; презентация от групп. Составление плана продвижения из 3-5 шагов; обмен в парах, обратная связь. Ролевая игра «Комментарии»: отработка реакций на разные типы комментариев (позитивный, критика, провокация, грубость, спам).

4. Цифровая безопасность и этика (6 ч)

Теория

Защита личных данных: что нельзя публиковать (адрес, школа, телефон, геолокация, фото документов). Этика контента: ответственность за слова, недопустимость буллинга, согласие на публикацию фото другого человека, тест «хочу ли я, чтобы это увидела бабушка / учитель». Авторские права: что можно и нельзя использовать; бесплатные ресурсы (стоки, библиотеки музыки, шрифты); правило указания источника. Фейки и проверка информации: признаки фейка (нет источника, старая дата, сенсационный заголовок); методы проверки (первоисточник, дата, сравнение источников).

Практика

Аудит тестового профиля по чек-листу безопасности: поиск не менее двух рисков, запись исправлений. Разбор ситуаций по карточкам (грубый комментарий, просьба прислать фото школы, чужое фото, предложение встретиться, случайный прохожий в кадре). Игра «Фейк или факт?»: определение и обоснование по признакам, презентация разбора. Создание «Правил моего блога» (5-7 личных правил: что публикую, как общаюсь, что делаю при негативе).

5. Практика создания блога: от первого поста к портфолио (24 ч)

Теория

Планирование первого поста и видео: выбор темы из контент-плана, чек-листы готового поста и видео. Работа с обратной связью: конструктивная vs неконструктивная критика; алгоритм работы с замечанием; интерпретация метрик (просмотры, лайки, сохранения). Тематические недели: принципы адаптации навыков под тему; планирование 3 публикаций на неделю.

Практика

Создание первого поста: текст по структуре, обработанное фото, оформление в Canva, хэштеги, проверка безопасности; публикация, обратная связь. Создание первого видео: сценарий, съемка в 3 планах, монтаж, субтитры, музыка, обложка; публикация, обратная связь. Доработка одной публикации на основе обратной связи; фиксация выводов в дневнике (2 сильные стороны, 2 зоны роста). Тематическая неделя «Мой мир» (хобби, семья, школа, город, животные): 3 публикации с использованием всех навыков; внутренняя оценка в группе. Тематическая неделя «Открытия и эксперименты» (опыты, наблюдения, «как это работает»): 3 публикации с акцентом на наглядность и объяснение; внутренняя оценка. Тематическая неделя «Истории и персонажи» (мини-истории, интервью, скетчи): 3 публикации с акцентом на сторителлинг и эмоции; внутренняя оценка.

6. Итоговый проект: защита мини-блога (6 ч)

Теория

Понятие и структура защиты проекта (1-2 минуты): приветствие – тема – аудитория – 2-3 лучшие публикации – выводы – планы. Критерии оценки: оригинальность (0-5), визуальное оформление (0-5), грамотность текста (0-3), вовлеченность (0-4), безопасность (0-3); максимум 20 баллов.

Практика

Отбор 3-5 лучших публикаций для презентации. Подготовка устной презентации по структуре; репетиция в парах с обратной связью. Защита проекта перед группой; заполнение бланков обратной связи педагогом и сверстниками; вопросы от аудитории. Рефлексия: анкета «что получилось, что улучшить, что понравилось, что хочу дальше»; вручение грамот; обсуждение дальнейшего применения навыков.

1.5 Система контроля

Формы текущего контроля и аттестации

Текущий контроль производится на каждом занятии и по итогам разделов, идет параллельно с практикой и помогает вовремя скорректировать работу. Применяются следующие формы контроля: педагогическое наблюдение, опрос, викторины, разборы, заполнение чек-листов, выполнение практических заданий, презентации мини-проектов.

Промежуточный контроль: итоговый проект.

Форма демонстрации итогового образовательного результата: защита итогового проекта перед публикой (другие педагоги, обучающиеся, родители).

Опросы направлены на проверку усвоения теоретического материала. Практические задания отражают степень освоения навыков создания контента, ведения блога.

Защита и презентация проекта направлена на проверку полноты освоения материала и навыков публичного выступления.

Оценочные материалы

Оценочные материалы для практических заданий, а также критерии оценки достижения предметных, метапредметных и личностных результатов описаны в *приложении 1*.

Инструменты фиксации (дневник наблюдения, чек-листы и пр.) в *приложении 2*.

Раздел 2. Рабочая программа воспитания

2.1 Цель и задачи

Цель – формирование у обучающихся 9-12 лет ценностно-смысловых ориентиров и социально значимых качеств личности через осмысленную творческую деятельность в цифровой среде – создание и ведение личного мини-блога.

Задачи:

1. Формировать цифровую ответственность – осознанное отношение к публикации контента, уважение к личным данным (своим и чужим), понимание последствий слов и действий в сети.
2. Воспитывать уважение к интеллектуальной собственности – неприятие плагиата, привычка указывать источники, понимание ценности чужого и своего труда.
3. Развивать эмоциональную устойчивость – способность воспринимать конструктивную критику без агрессии и обиды, отличать ее от травли, давать и принимать обратную связь корректно.
4. Формировать коммуникативную культуру – умение слушать собеседника, аргументировать позицию, договариваться в группе, уважать разные мнения.
5. Развивать самостоятельность и целеполагание – умение ставить личную цель, планировать действия, доводить проект до результата, не бросать на промежуточном этапе.
6. Воспитывать патриотизм и гражданскую идентичность – через создание контента о родном крае, городе, школе, культурных традициях; осмысленное отношение к событиям и датам.
7. Формирование эстетического вкуса – через работу с визуальным оформлением, выбор цветовой палитры, шрифтов, композиции; развитие чувства меры и гармонии.

2.2 Формы и методы

На занятиях используются следующие *формы и методы воспитания*: создание личного продукта, групповая работа, взаимооценка, ролевые ситуации, тематические недели с гражданско-патриотическим акцентом, пример педагога, публичная защита проекта.

Процесс создания личного продукта воспитывает самостоятельность, учит целеполаганию и навыку доведения дела до результата.

Групповая работа направлена на воспитание коммуникативной культуры, уважения к чужому мнению: обсуждение в парах и четверках, взаимная оценка планов и работ, совместные кейс-разборы.

Взаимооценка по схеме «сильное – зона роста» позволяет получить развернутую обратную связь от сверстников по четкой схеме, без оценочных суждений личности. Это способствует развитию эмоциональной устойчивости, умения давать и принимать критику.

Разыгрывание кейсов (ролевые ситуации): грубый комментарий, просьба прислать личные данные, чужое фото, чужой текст направлено на воспитание цифровой ответственности, этики поведения в сети.

Тематические недели с гражданско-патриотическим акцентом воспитывают патриотизм, гражданскую идентичность, любовь к малой родине.

Своим примером педагог демонстрирует корректное общение, уважение к авторству, этичное поведение в сети, конструктивную обратную связь, что способствует формированию образца, моделированию поведения.

Презентация блога перед группой и родителями, ответы на вопросы воспитывает уверенность в себе, развивает навык публичной коммуникации аргументирования.

2.3 Условия организации

Нормативно-правовые и организационные:

- ✓ соответствие законодательству: все публикации детей в рамках программы производятся в закрытом доступе, без раскрытия личных данных;
- ✓ воспитательная работа не выделена в отдельные занятия – она встроена в каждый раздел программы; в каждом занятии предусмотрено 5-10 минут на рефлекссию, обсуждение этических ситуаций или обратную связь;
- ✓ родители информируются о целях и правилах программы, дают согласие на использование фото/видео ребенка в закрытой группе;

Кадровые:

- ✓ педагог дополнительного образования, реализующий программу, осознает свою воспитательную деятельность: не только обучает навыкам, но и моделирует этичное поведение, дает развернутую обратную связь, следит за психологическим климатом в группе;
- ✓ при выявлении признаков буллинга, кибербуллинга или эмоционального дискомфорта у ребенка педагог оперативно реагирует: разговор с ребенком, при необходимости – привлечение педагога психолога и информирование родителей.

Материально-технические:

- ✓ занятия проводятся в оборудованном кабинете с доступом к интернету, проектором для демонстрации работ, флипчартом для мозговых штурмов.
- ✓ закрытая группа/блог на платформе (VK или аналогичной) используется для публикации работ. Доступ только для педагога, детей и их родителей. Публикация в открытом доступе – только с согласия ребёнка и родителей.

Эти условия обеспечивают достижение воспитательных целей программы: формирование ответственности, этичного отношения к делу, умения работать в команде и готовности к дальнейшему развитию.

2.4 Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, форма проведения	Цель	Краткое содержание	Сроки проведения	Ответственный
1	Просмотр и обсуждение мини-сериала «Блогеры на каникулах» (2024)	Формировать у детей 9-12 лет осознанное отношение к блогерской деятельности как к ответственности, а не только к способу получить лайки. Развивать навыки конструктивного взаимодействия в ситуации соперничества.	Просмотр фильма, групповое обсуждение вопросов: погоня за виртуальным одобрением, важность сохранения дружбы в соперничестве, грань между здоровым соревнованием и конфликтом.	Сентябрь	Педагог
2	Проект «День матери: блог о маме»	Прививать семейные ценности, воспитывать благодарность, эмоциональную близость.	Творческое задание (встроено в практику). Каждый ребёнок создает 1 пост или видео, посвященное маме или близкому человеку: теплый текст, фото, короткое видео.	Ноябрь	Педагог
3	Беседа «Мой цифровой след»	Осознание своего цифрового следа, ответственности за содержание.	Групповое обсуждение (15 мин). Детям предлагается вспомнить, что они уже публиковали в сети, и подумать: оставляют ли эти публикации хорошее впечатление.	Февраль	Педагог
4	Тематическая неделя «Мой мир»: акцент на родной край	Воспитывать патриотизм, любовь к малой родине, гражданская идентичность.	Творческое задание (встроено в практику). В рамках недели «Мой мир» каждому предлагается сделать минимум 1 публикацию о Коченево: улица, школа, природа, традиция, человек.	Апрель	Педагог

Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий

3.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график объединения (*приложение 3*) составлен на основе Годового календарного графика учреждения и является документом, регламентирующим организацию образовательной деятельности в учреждении.

Продолжительность учебного года 36 недель.

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	15.09.2026	25.05.2027	36	36	72	Один раз в неделю два академических часа с перерывом 10 мин

3.2 Условия реализации программы

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования с высшим педагогическим образованием (профессиональная переподготовка), имеющий опыт ведения блога, владеющий базовыми навыками мобильной фотографии, видеосъемки и монтажа на уровне, достаточном для демонстрации и обучения детей, знакомый с основами цифровой безопасности, медиаграмотности и возрастной психологии детей 9–12 лет.

Функции педагога:

- ✓ проведение занятий по программе;
- ✓ организация практических работ;
- ✓ координация мини-проектов;
- ✓ ведение документации (журналы, отчеты);
- ✓ подготовка обучающихся к конкурсам и конференциям;
- ✓ взаимодействие с родителями (законными представителями);
- ✓ обеспечение техники безопасности на занятиях.

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в учебном кабинете учебный кабинет площадью 60 кв.м. Рабочее пространство позволяет одновременно вести лекционную часть и практическую работу в малых группах (3-4 зоны). В кабинете хорошее естественное и искусственное освещение (согласно СанПиН), а также приятный дизайн интерьера (необходимый для съемки видео). Имеется противопожарное оборудование, аптечка первой помощи. Окна открываются для регулярного проветривания.

Технические средства обучения

- ✓ ноутбуки с установленным ПО для редактирования контента и монтажа;
- ✓ принтер для распечатки, инструкций, чек-листов и пр;
- ✓ интерактивная доска и проектор для демонстрации работ;
- ✓ штатив для телефона/камеры;
- ✓ беспроводной микрофон.

Программное обеспечение:

- ✓ CapCut или InShot – монтаж видео;
- ✓ Snapseed, InShot или VSCO – обработка фото.
- ✓ Canva (бесплатная версия) — оформление, фирменный стиль.

- ✓ Google Таблицы — контент-план, чек-листы, таблицы оценки.
- ✓ Браузер для доступа к закрытой группе/блогу.
- ✓ Встроенные библиотеки музыки и звуков в CapCut/InShot.

Информационная среда:

- ✓ Закрытая группа или блог на платформе (VK или аналогичной) для публикации работ детей. Доступ – только педагог, обучающиеся и их родители.
- ✓ Папка/диск с методическими материалами, шаблонами, чек-листами – доступна педагогу и при необходимости родителям.

Расходные материалы:

- ✓ Бумага для печати (A4) – рабочие тетради, бланки, чек-листы.
- ✓ Цветная бумага, картон, ножницы, клей — для офлайн-заданий (например, раскадровка на бумаге, карточки).

Методическое обеспечение

Учебно-методические материалы, используемые в образовательном процессе: инструкции, памятки, чек-листы, наглядные пособия, шаблоны.

Методы

Практико-ориентированные метод: дети сразу применяют знания: снимают, монтируют, оформляют посты. Например, разобрали правило третей – тут же делают 3 кадра и выбирают лучший.

Метод демонстрации и работы по образцу: педагог показывает пошаговый процесс (монтаж в CapCut, оформление в Canva), затем дети повторяют на своих устройствах с опорой на карточки-инструкции.

Проблемный метод. На занятиях создаются ситуации, где нужно найти решение: «видео дрожит – как стабилизировать?», «нет света – как снять при тусклом освещении?», «под постом грубый комментарий – как реагировать?». Дети ищут варианты, обсуждают, пробуют.

Проектный метод. Главный продукт – мини-блог: от выбора ниши до итоговой защиты. Работа идет по этапам с промежуточными результатами (контент-план, фирменный стиль, 3-5 публикаций).

Игровой метод. Используются мини-игры и челленджи: «снять 3 плана за 5 минут», «придумать 10 заголовков к одному фото», ролевые игры «комментарии» (отработка реакций).

Словесные методы (беседа, объяснение, дискуссия). Применяются для разбора кейсов, обсуждения этики, анализа чужих постов, формулирования личных правил блога.

Наглядный метод. Используются презентации, скриншоты, примеры реальных детских блогов (без персональных данных), подборки удачных/неудачных решений.

Педагогические технологии

Технология смешанного обучения. Теория (5-10 минут) + практика (основная часть). Короткие объяснения чередуются с активной работой на смартфоне, чтобы удерживать внимание детей 9-12 лет.

Технология групповой работы и ротации ролей. Дети работают в парах и четверках, роли меняются каждые 2-3 занятия: автор, оператор, монтажер, критик. Это развивает командные навыки и дает попробовать разные функции.

Технология дифференцированного подхода. Задания даются с уровнями сложности: базовый (готовые шаблоны), продвинутый (свои идеи и стили). Для детей с разным уровнем цифровой грамотности предусмотрены карточки-подсказки и парная поддержка.

Здоровьесберегающие технологии. В каждом занятии – перерывы, гимнастика для глаз, смена деятельности (работа с экраном чередуется с офлайн-заданиями: раскадровка на бумаге, мозговой штурм на флипчарте).

Технология рефлексии. В конце каждого занятия – короткие рефлексивные приемы: 3 вопроса («что получилось», «что было сложно», «что попробую на следующем занятии») или шкала настроения/уверенности.

Формы учебных занятий: практическое занятие, игра, мини-проект, рефлексивный круг, работа в парах и микро-группах.

Информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ. – Текст: непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678: Текст: электронный.
3. Паспорт национального проекта «Молодёжь и дети». – Текст: электронный.
4. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»: постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28. – Текст: непосредственный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <https://base.garant.ru/75093644/> (дата обращения: 20.03.2026).
5. Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи): постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2: (в ред. от 17 марта 2025 г.). – Текст: непосредственный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202102030022> (дата обращения: 20.03.2026).
6. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам: приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629. – Текст: непосредственный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405245425/> (дата обращения: 20.03.2026).
7. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»: приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н. – Текст: непосредственный.
8. Устав Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр детского творчества «Мечта» – URL: <https://cdtkoch.edusite.ru/sveden/files/143fbcd2a1e122c4c95fab8a071ab3ce.pdf>

Список литературы и ресурсов для педагога

1. Ильяхов, М. О. Пиши, сокращай 2025. Как создавать сильный текст / М. О. Ильяхов, Л. Сарычева. – Москва : Альпина Паблишер, 2024. – 400 с. – ISBN 978-5-9614-8714-5. – Текст : непосредственный.
2. Использование медиаобразования в воспитании детей : монография. – Текст : электронный // Образовательный портал : [сайт]. – URL: <https://dou12.obrku.ru/images/mediaobrazovanie.pdf> (дата обращения: 07.10.2026).

3. Макки, Р. История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Р. Макки. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. – ISBN 978-5-91671-824-9. – Текст : непосредственный.
4. Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи : методические рекомендации. – Текст : электронный. – URL: <https://kirovipk.ru/wp-content/uploads/2020/05/metodicheskie-rekomendaczii-po-mediaobrazovaniiyu.pdf> (дата обращения: 07.10.2026).
5. Милкус, А. Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. 5–6 классы : учебник / А. Б. Милкус. – Москва : Просвещение, 2026. – 80 с. – ISBN 978-5-09-128290-0. – Текст : непосредственный.
6. Муравлева, Н. В. Медиаобразование для детей как современный тренд в дополнительной образовательной среде / Н. В. Муравлева. – Москва : Просвещение, 2026. – 125 с. – ISBN 978-5-09-127710-4. – Текст : непосредственный.
7. Портал для детей «Лаборатория Касперского» : обучающие материалы по безопасности в интернете. – Текст : электронный. – URL: <https://kids.kaspersky.ru/> (дата обращения: 07.10.2026).
8. Реализация медиапроектов с детьми дошкольного и младшего школьного возраста : методическое пособие / А. И. Волкова [и др.]. – Москва : МГПУ, 2025. – Текст : электронный // Детский портал МГПУ : [сайт]. – URL: <https://deti.mgpu.ru/tpost/e6vxl4ta1-metodicheskoe-posobie-realizatsiya-media> (дата обращения: 07.10.2026).
9. Сетевичок : всероссийский проект по цифровой грамотности и кибербезопасности : образовательная платформа. – Текст : электронный. – URL: <https://сетевичок.рф/> (дата обращения: 07.10.2026).
10. Снайдер, Б. Спасите котика! Все, что нужно знать о сценарии : обновленное издание / Б. Снайдер. – Москва : Эксмо : БОМБОРА, 2026. – ISBN 978-5-04-247076-9. – Текст : непосредственный.
11. Шарова, Л. В. Стоп Угроза. Безопасный интернет / Л. В. Шарова. – Ростов-на-Дону : Феникс-Премьер, 2025. – ISBN 978-5-222-40411-9. – Текст : непосредственный.
12. Шмакова, Л. А. Дети в интернете : правила поведения онлайн от специалиста по кибербезопасности / Л. А. Шмакова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2026. – 213 с. – ISBN 978-5-222-45169-4. – Текст : непосредственный.

Список литературы и ресурсов для обучающихся

1. Блогеры на каникулах (2024) : мини-сериал, 3 эпизода. – Возрастное ограничение 6+. – Текст : электронный.
2. Легко ли быть блогером (2022) : короткометражный фильм. – Возрастное ограничение 6+. – Текст : электронный.
3. Милкус, А. Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. 5–6 классы : учебник / А. Б. Милкус. – Москва : Просвещение, 2026. – 80 с. – ISBN 978-5-09-128290-0. – Текст : непосредственный.
4. Распаковка (2026) : художественный фильм. – Возрастное ограничение 6+. – Текст : электронный.
5. Сетевичок : образовательная онлайн-платформа для детей и молодежи. – Текст : электронный. – URL: <https://сетевичок.рф/> (дата обращения: 07.10.2026).

Раздел 4. Приложения

Приложение 1

Оценочные материалы

Каждое практическое задание оценивается по 3 уровням: «освоил» (высокий), «частично освоил» (средний), «не освоил» (низкий). Педагог фиксирует результаты в дневнике наблюдений в виде «+», «+/-», «-» или баллов.

Раздел 1. Введение в блогинг

Задание	Критерии	Высокий	Средний	Низкий
Бланк «Три круга» и формулирование ниш	Обоснованность выбора, связь интересов и темы	Назвал 2-3 ниши, каждая связана с личными интересами	Назвал ниши, но без связи с интересами	Не смог сформулировать нишу
Портрет целевой аудитории	Полнота описания, конкретность	Заполнены все поля анкеты, описание конкретное	Заполнены 3-4 поля, описание общее	Заполнены менее 3 полей
Контент-план на неделю	Разнообразие форматов, баланс типов, реалистичность	3+ формата, все типы контента, темы выполнимы	2 формата, 2 типа контента	1 формат, нет баланса

Раздел 2. Создание контента

Задание	Критерии	Высокий	Средний	Низкий
Съемка 3 фото	Композиция, освещение, фокус	Правило третей применено, свет учтен, фокус четкий	Правило третей частично, свет не учтен	Композиция нарушена
Съемка видео (3 плана)	Наличие 3 планов, стабилизация, длительность	3 плана использованы, кадр стабилен, хронометраж верный	2 плана, легкая тряска	1 план, сильная тряска
Обработка фото в Snapseed/VSCO	Коррекция, естественность	Экспозиция и контраст скорректированы, результат естественный	Частичная коррекция, перебор с фильтром	Без коррекции или резкий перекося
Монтаж ролика в CapCut/InShot	Нарезка, переходы, субтитры, музыка, обложка	Все элементы выполнены, темп ровный, музыка без АП	3-4 элемента, музыка без АП	1-2 элемента, музыка с АП
Пост по структуре	Заголовок, вступление, основная часть, призыв, хэштеги	Все 5 элементов, заголовок цепляет, теги релевантны	3-4 элемента, теги частично релевантны	Менее 3 элементов
Мини-история (сторителлинг)	Интрига, конфликт, развязка	Все 3 элемента, история понятна и эмоциональна	2 элемента, сюжет прослеживается	Нет структуры
Интегративный ролик	Композиция, монтаж, звук, тема блога	Ролик соответствует теме, монтаж аккуратный, звук чистый	Тема близка, монтаж с недочетами	Тема не связана с блогом

Раздел 3. Оформление и продвижение

Задание	Критерии	Высокий	Средний	Низкий
Шапка профиля в Canva	Палитра, шрифты, читаемость, тема	2-3 цвета, не более 2 шрифтов, все читаемо, тема отражена	4+ цветов или 3+ шрифтов, читаемость снижена	Нет единого стиля
Шаблон поста в Canva	Единообразие, узнаваемость, иерархия	Шаблон узнаваем, иерархия ясна, отступы ровные	Частичное единообразие, иерархия нарушена	Нет единообразия
План продвижения	Конкретика, реалистичность	3-5 конкретных шагов, каждый выполним	2 шага, общие формулировки	1 шаг или нет конкретики
Ролевая игра «Комментарии»	Выбор реакции, обоснование	Реакция адекватна типу комментария, выбор обоснован	Реакция выбрана, обоснование неполное	Реакция неадекватна

Раздел 4. Цифровая безопасность и этика

Задание	Критерии	Высокий	Средний	Низкий
Аудит профиля по чек-листу	Найдено рисков, качество исправлений	Найдено 2+ рисков, предложены конкретные исправления	Найден 1 риск, исправление общее	Риски не найдены
Разбор ситуаций по карточкам	Аргументация, знание правил	Решение соответствует правилам, аргументация развёрнутая	Решение верное, аргументация краткая	Решение не соответствует правилам
«Фейк или факт?»	Определение, признаки, способ проверки	Все фейки определены, названы 2-3 признака, способ проверки указан	Большинство определено, признаки названы частично	Большинство не определено
«Правила моего блога»	Количество, осмысленность, соответствие этике	5–7 правил, каждое осмысленно, соответствуют этике	3–4 правила, частично осмысленны	Менее 3 правил

Раздел 5. Практика создания блога

Задание	Критерии	Высокий	Средний	Низкий
Первый пост	Структура, визуал, стиль, безопасность	Все элементы по чек-листу, фирменный стиль соблюден	3-4 элемента, стиль частично	Менее 3 элементов, стиль отсутствует
Первое видео	Сценарий, планы, монтаж, субтитры, музыка, обложка, безопасность	Все элементы, музыка без АП, обложка подобрана	4-5 элементов, музыка без АП	Менее 4 элементов, музыка с АП
Доработка по обратной связи	Улучшения, выводы в дневнике	Внесены 2+ улучшения, выводы конкретные	1 улучшение, выводы общие	Улучшений нет
3 публикации тематической недели	Соответствие теме, качество, безопасность	Все 3 соответствуют теме, качество высокое, безопасность соблюдена	2 соответствуют, качество среднее	Тема не раскрыта

Оценка достижения предметных результатов

Предметный результат	Что проверяет	Форма проверки	Критерий освоения
Различает форматы блогов и называет их признаки	Знание форматов	Игра «Угадай нишу» (Раздел 1)	Назвал правильно не менее 3-х форматов
Применяет правило третей при съемке	Композиция в фото	Фото задание (Раздел 2)	Сетка включена, объект на пересечении линий
Снимает видео в 3 планах	Видеосъемка	Видео задание (Раздел 2)	В ролике есть общий, средний и крупный планы
Обрабатывает фото в Snapseed или VSCO	Обработка фото	Практика (Раздел 2)	Скорректированы экспозиция, контраст, кадрирование
Монтирует ролик в CapCut или InShot	Видеомонтаж	Практика (Раздел 2)	Нарезка, 1-2 перехода, субтитры, музыка без АП, обложка
Пишет пост по структуре с заголовком и призывом	Текст	Пост (Раздел 2)	Есть заголовок, вступление, основная часть, призыв, 3-5 хэштегов
Создает фирменный стиль в Canva	Оформление	Шапка + шаблон (Раздел 3)	2-3 цвета, не более 2 шрифтов, единый стиль
Перечисляет правила цифровой безопасности	Безопасность	Аудит профиля (Раздел 4)	Назвал 5+ правил, нашёл 2+ риска в профиле
Отличает конструктивную критику от травли	Этика	Ролевая игра (Раздел 3, 4)	Выбрал адекватную реакцию и обосновал
Публикует материалы в закрытой группе	Итоговая практика	Тематические недели (Раздел 5)	Опубликовано 6+ материалов (3 поста + 3 видео)

Оценка достижения метапредметных результатов

Метапредметный результат	Что проверяет	Форма проверки	Критерий освоения
Планирование: составляет контент-план и доводит до публикации	Умение ставить цель и планировать шаги	Контент-план (Раздел 1), тематические недели (Раздел 5)	План составлен, 6+ публикаций опубликованы в срок
Анализ: разбирает чужой контент и делает выводы	Критическое мышление	Кейс-разбор (Раздел 3), «Фейк или факт» (Раздел 4)	Назвал 2+ фактора успеха или 2+ признака фейка
Работа с информацией: проверяет источники и указывает их	Медиаграмотность	Аудит профиля (Раздел 4), посты (Раздел 5)	Источники указаны в каждом посте, где используется чужой материал
Сотрудничество: работает в паре и группе	Коммуникация	Групповые задания (Разделы 1–3), самооценка	Участвует в обсуждении, дает обратную связь по схеме, договаривается
Самоконтроль: проверяет работу	Саморегуляция	Чек-листы поста и видео (Раздел 5)	Чек-лист заполнен перед каждой

по чек-листу до публикации			публикацией, найдены и исправлены недочеты
Рефлексия: оценивает свой прогресс	Самоанализ	Дневник рефлексии (Раздел 5), анкета (Раздел 6)	Назвал 2 сильные стороны и 2 зоны роста
Презентация: представляет результат перед аудиторией	Публичная речь	Промежуточная аттестация, итоговая защита (Раздел 6)	Презентация 1-2 мин по структуре, ответил на 1-2 вопроса

Оценка достижения личностных результатов

Личностный результат	Что наблюдает педагог	Индикатор освоения	Форма фиксации
Цифровая ответственность	Проверяет контент перед публикацией по чек-листу безопасности	Ребенок сам инициирует проверку, без напоминания педагога	Дневник наблюдений, чек-листы
Уважение к чужому труду	Указывает источники, не копирует без разрешения	В каждом посте с чужим материалом есть ссылка на источник	Проверка опубликованных постов
Эмоциональная устойчивость	Воспринимает критику без агрессии и слёз, выделяет конструктивную часть	После обратной связи предлагает вариант исправления, а не уходит в защиту	Наблюдение на разборах и самооценке
Коммуникативная культура	Дает обратную связь по схеме, без перехода на личности	В комментариях к чужим работам нет оценок личности, есть конкретные замечания	Бланки самооценки
Самостоятельность	Доводит проект до защиты, не бросая на промежуточном этапе	Все этапы выполнены, блог представлен на защите	Сводная таблица прогресса
Гражданская идентичность	Создает публикации о родном крае, школе, традициях	Минимум 1 публикация о малой родине в тематической неделе «Мой мир»	Проверка опубликованных работ
Эстетический вкус	Подбирает палитру и шрифты осознанно, замечает небрежность	Объясняет выбор цвета и шрифта, замечает и исправляет визуальные ошибки в своих и чужих работах	Наблюдение, работы в Canva

Сводная шкала итоговой оценки

Уровень	Баллы (из 20)	Описание
Высокий	17–20	Все предметные результаты освоены, метапредметные проявляются стабильно, личностные – сформированы и проявляются без напоминания
Средний	11–16	Большинство предметных результатов освоены, метапредметные проявляются с поддержкой педагога, личностные – в стадии формирования
Низкий	6–10	Часть предметных результатов освоена, метапредметные проявляются эпизодически, личностные – требуют поддержки

Не освоено	0–5	Предметные результаты не освоены, метапредметные и личностные не проявляются
------------	-----	--

Приложение 2

Инструменты фиксации

- ✓ Дневник наблюдений педагога – таблица на каждого ребенка с отметками по каждому практическому заданию (3 уровня).
- ✓ Чек-листы – бумажные или цифровые карточки под каждое задание, заполняются ребенком и педагогом.
- ✓ Бланки взаимооценки – схема «сильное – зона роста», заполняются детьми в парах.
- ✓ Портфолио – папка со ссылками/скриншотами всех публикаций ребенка.
- ✓ Анкета рефлексии – заполняется ребенком на итоговом занятии.
- ✓ Бланк итоговой оценки – 5 критериев по 0-5 баллов, заполняется педагогом на основе портфолио и защиты.

Ниже приведены готовые бланки для работы педагога.

Чек-лист «Готовый пост»

Имя: _____ Дата: _____ Тема поста: _____

№	Критерий	Да (+)	Частично (±)	Нет (–)	Комментарий / что исправить
1	Заголовок цепляет внимание и отражает суть (5-12 слов)				
2	Вступление удерживает интерес (1-3 предложения)				
3	Основная часть: 2-4 абзаца, факты/примеры/советы				
4	Призыв к действию (вопрос, просьба, «сохраните»)				
5	Хэштеги: 3-5 шт., релевантны теме				
6	Фото обработано (экспозиция, контраст, кадрирование)				
7	Фирменный стиль: палитра и шрифты соблюдены				
8	Нет личных данных (адрес, школа, телефон)				
9	Чужие материалы указаны со ссылкой на источник				
10	Орфография и пунктуация проверены				
Итог:		10 = готов к публикации · 7-9 = доработать · менее 7 = вернуть на исправление			

Чек-лист «Готовое видео»

Имя: _____ Дата: _____ Тема видео: _____

№	Критерий	Да (+)	Частично (±)	Нет (–)	Комментарий / что исправить
1	Сценарий / план ролика составлен заранее				
2	Использованы 3 плана: общий, средний, крупный				
3	Кадр стабилен (штатив или упор рук)				
4	Освещение достаточное, лицо/объект видны				
5	Нарезка: лишние фрагменты удалены				
6	Склейка ровная, 1-2 перехода, не перебор				
7	Субтитры: короткие фразы, читаемый шрифт, контраст				
8	Музыка из встроенной библиотеки (без авторских прав)				
9	Громкость музыки ниже голоса (если есть озвучка)				
10	Обложка привлекает внимание и отражает суть ролика				
11	Длительность: 30-60 секунд				
12	Нет личных данных в кадре и в субтитрах				
Итог:		12 = готов к публикации • 9–11 = доработать • менее 9 = вернуть на исправление			

Аудит профиля: чек-лист безопасности

Имя: _____ Дата: _____ Платформа: _____

№	Критерий	Да	Нет	Что исправить
1	Профиль закрыт (доступ только по одобрению)			
2	В описании профиля нет фамилии			
3	Нет номера телефона или email в открытом виде			
4	Нет домашнего адреса или адреса школы			
5	Нет фото документов (паспорт, свидетельство, зачётка)			
6	Геолокация отключена при публикации			
7	Нет фото в форме школы / у входа в школу			
8	На фото нет других людей без их согласия			
9	Пароль сложный, не известен друзьям			
10	Комментарии настроены (друзья / подписчики)			

Найденные риски (минимум 2):

Как исправлю:

Бланк взаимооценки

Мое имя: _____ Имя автора работы: _____ Дата: _____

Что получилось хорошо (сильное)	Что можно улучшить (зона роста)

*Правила: говорим о работе, а не о человеке. Вместо «ты криво снял» - «кадр немного завален, можно выровнять».
Конкретно и по делу.*

Правила моего блога

Имя: _____ Дата: _____

5–7 правил, которых я буду придерживаться при ведении блога. Формулируй от себя: «Я не буду...», «Я буду...», «В моём блоге...»

№	Правило	Почему это важно для меня
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Дневник рефлексии

Имя: _____

№	Дата	Что получилось хорошо	Что было сложно	Что попробую на следующем занятии
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

Выбор ниши: правило трёх кругов

Имя: _____ Дата: _____

Что мне нравится (5 интересов)	Что я умею (3 навыка)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	
5.	

Что популярно у моих сверстников (3 темы)
1.
2.
3.
Мои возможные ниши (на пересечении трёх кругов):
1.
2.
3.

Портрет целевой аудитории «Мой читатель»

Возраст и пол	Интересы (что смотрят, чем увлекаются)
Потребности (что хотят узнать, чему научиться)	Любимые форматы (короткие видео, лонгриды, фото)

Контент-план на неделю

Имя: _____ Неделя с _____ по _____

День	Тема публикации	Формат (пост / видео / фото)	Тип (полезный / развлекательный / вовлекающий)	Статус
Понедельник				
Вторник				
Среда				
Четверг				
Пятница				
Суббота				
Воскресенье				

Бланк итоговой оценки проекта «Мини-блог»

Имя ребенка: _____ Дата защиты: _____ Педагог: _____

№	Критерий	Что проверяется	Баллы (0–5)	Комментарий
1	Оригинальность	Уникальная идея, личный взгляд, не копирование		
2	Визуальное оформление	Композиция, цвет, шрифты, единый стиль		
3	Грамотность текста	Орфография, пунктуация, логика повествования		
4	Вовлеченность	Призыв к действию, понятная ЦА, релевантные хэштеги		
5	Безопасность	Нет личных данных, соблюдены авторские права, этика		
Итого баллов:			___/20	

Уровень:

17–20 – высокий

11–16 – средний

6–10 – низкий

0–5 не освоено

Анкета рефлексии (итоговая)

Имя: _____ Дата: _____

Что у меня получилось лучше всего?	
Что хочу улучшить в своем блоге?	
Какой формат понравился больше всего и почему?	
Какое задание было самым сложным?	
Чему я научился такого, что пригодится вне блога?	
Что хочу попробовать дальше (после программы)?	
Мое настроение после программы (1-10):	

Дневник наблюдений педагога

Группа: _____ Педагог: _____

№	Имя ребёнка	Цифровая ответственность	Уважение к чужому труду	Эмоцион. устойчивость	Коммуник. культура	Самостоятельность	Гражданская идентичность	Эстетический вкус
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

Отметки: + сформировано / ± в стадии формирования / – не проявляется. Заполняется 3 раза: 4-я неделя, 12-я неделя, итоговая защита.

«Фейк или факт?» - рабочий бланк

Имя: _____ Дата: _____ Группа: _____

№	Заголовок / краткое содержание	Фейк или факт?	Признаки (2–3)	Как проверить?
1				
2				
3				
4				
5				
6				

**Календарный учебный график на 2026-2027 учебный год
«Сам себе блогер»**

№	Дата	День недели	Тема занятия	Количество часов	Форма занятия	Форма контроля
1	15.09.2026	сб	Блогинг: понятие, платформы, форматы блогов. Возрастные ограничения	2	лекция-беседа, мини-викторина	мини-викторина, анкета «Мой медиаопыт»
2	12.09.2026	сб	Ниша блога: правило трех кругов. Целевая аудитория	2	практикум, работа в парах	практическая работа «Три круга», анкета ЦА
3	19.09.2026	сб	Контент-план: методы генерации идей, типы публикаций, баланс, шаблон	2	практикум, групповая работа	контент-план на неделю (групповое задание), взаимооценка
4	26.09.2026	сб	Основы фотографии: правило третей, золотое сечение, ведущие линии, свет	2	лекция-демонстрация, практика	наблюдение, разбор кадров в группе
5	03.10.2026	сб	Практика фотосъемки: 3 темы, применение правил композиции	2	практикум	фотозадание (3 фото), разбор по чек-листу
6	10.10.2026	сб	Видеосъемка: базовые планы, движение камеры, стабилизация	2	лекция-демонстрация, практика	наблюдение, разбор планов
7	17.10.2026	сб	Практика видеосъемки «Один день из жизни» (3 плана, 30-60 сек)	2	практикум	видеозадание, разбор по чек-листу
8	24.10.2026	сб	Обработка фото: Snapseed/VSCO – экспозиция, контраст, кадрирование	2	лекция-демонстрация, практика	практическая работа
9	31.10.2026	сб	Монтаж видео: CapCut/InShot – нарезка, переходы,	2	лекция-	практическая

			субтитры, музыка, обложка		демонстрация, практика	работа (ролик), разбор по чек- листу
10	07.11.2026	сб	Текст и сторителлинг: структура поста, приемы, правило трех секунд, хэштеги	2	лекция-беседа, практика	пост по структуре (3-5 хэштегов), взаимооценка
11	14.11.2026	сб	Практика: мини-история с интригой, конфликтом и развязкой	2	практикум	мини-история (3-5 предложений), чтение вслух, разбор
12	21.11.2026	сб	Интегративное задание: съемка и монтаж ролика на тему своего блога	2	практикум (самостоятельная работа)	итоговый ролик по разделу, разбор по критериям
13	28.11.2026	сб	Фирменный стиль: палитра, шрифты, шаблоны, принципы единства	2	лекция- демонстрация	наблюдение, опрос
14	05.12.2026	сб	Canva: интерфейс, шаблоны. Создание шапки профиля и шаблонного поста	2	практикум	шапка профиля + шаблон поста, проверка по чек-листу
15	12.12.2026	сб	Продвижение: хэштеги, геотеги, коллаборации, конкурсы, кросс-постинг	2	лекция-беседа	наблюдение, опрос
16	19.12.2026	сб	Анализ статистики: охваты, вовлеченность, качественные vs количественные показатели. Вирусный контент	2	лекция-беседа, кейс-разбор	кейс-разбор вирусного контента (3-4 примера), презентация от групп
17	26.12.2026	сб	Обратная связь: виды (позитивная, конструктивная, негативная, троллинг). Факторы вирусности	2	лекция-беседа, ролевая игра	ролевая игра «Комментарии», оценка реакций
18	16.01.2027	сб	Практика: составление плана продвижения. Обмен в парах	2	практикум	план продвижения (3-5 шагов),

						взаимооценка
19	23.01.2027	сб	Защита личных данных: что нельзя публиковать, настройки приватности. Этика контента	2	лекция-беседа	аудит профиля по чек-листу (2+ риска, исправления)
20	30.01.2027	сб	Авторские права: что можно и нельзя, бесплатные ресурсы. Разбор ситуаций по карточкам	2	лекция-беседа, работа с карточками	разбор ситуаций, оценка аргументации
21	06.02.2027	сб	Фейки и проверка информации: признаки, методы. «Правила моего блога»	2	лекция-беседа, игра	игра «Фейк или факт?», «Правила моего блога» (5-7 пунктов)
22	13.02.2027	сб	Планирование первого поста: выбор темы, чек-листы готового поста и видео. Работа с обратной связью	2	лекция-беседа, планирование	наблюдение, план первого поста
23	20.02.2027	сб	Создание первого поста: текст, фото, оформление в Canva, хэштеги, проверка безопасности	2	практикум	первый пост, оценка по чек-листу
24	27.02.2027	сб	Создание первого видео: сценарий, съемка (3 плана), монтаж, субтитры, музыка, обложка	2	практикум	первое видео, оценка по чек-листу
25	06.03.2027	сб	Доработка публикаций по обратной связи. Фиксация выводов в дневнике	2	практикум, взаимооценка	дневник рефлексии (2 сильные стороны, 2 зоны роста)
26	13.03.2027	сб	Тематическая неделя «Мой мир» (хобби, семья, школа, город): публикация 1	2	практикум	публикация 1, внутренняя оценка в группе
27	20.03.2027	сб	Тематическая неделя «Мой мир»: публикации 2-3	2	практикум	публикации 2-3, внутренняя оценка в группе
28	27.03.2027	сб	Тематическая неделя «Открытия и эксперименты» (опыты, наблюдения, «как это работает»): публикация	2	практикум	публикация 1, внутренняя

			1			оценка в группе
29	03.04.2027	сб	Тематическая неделя «Открытия и эксперименты»: публикации 2-3	2	практикум	публикации 2-3, внутренняя оценка в группе
30	10.04.2027	сб	Тематическая неделя «Истории и персонажи» (мини- истории, интервью, скетчи): публикация 1	2	практикум	публикация 1, внутренняя оценка в группе
31	17.04.2027	сб	Тематическая неделя «Истории и персонажи»: публикации 2-3. Мини-фестиваль	2	практикум, мини-фестиваль	публикации 2–3, голосование, номинации
32	24.04.2027	сб	Отбор 3-5 лучших публикаций для презентации. Подготовка к промежуточной аттестации	2	практикум, репетиция в парах	промежуточная аттестация: мини-защита (5- 7 мин)
33	01.05.2027	сб	Понятие и структура защиты проекта. Критерии оценки. Отбор лучших публикаций	2	лекция-беседа, практикум	список отобранных работ (3-5 публикаций)
34	08.05.2027	сб	Подготовка устной презентации. Репетиция в парах с обратной связью	2	практикум, репетиция	презентация (1- 2 мин), взаимооценка по структуре
35	15.05.2027	сб	Итоговая защита мини-блога перед группой. Вопросы от аудитории. Заполнение бланков обратной связи	2	публичная защита	итоговая оценка (5 критериев, макс. 20 баллов)
36	22.05.2027	сб	Рефлексия: анкета «что получилось / что улучшить / что понравилось». Вручение сертификатов и дипломов	2	рефлексия, торжественная часть	анкета рефлексии, грамота